The Wellness Movement —Graphic Standards Guidelines & Suggested Uses

Le Mouvement du mieux-être — Guide des Normes graphiques & utilisations suggérées

SUGGESTIONS FOR USE OF *THE WELLNESS MOVEMENT* LOGOS AND WORDMARKS:
SUGGESTIONS D'UTILISATION DES LOGOS ET MOTS-SYMBOLES DU *MOUVEMENT DU MIEUX-ÊTRE* :

- Co-brand your group/organization's communications, posters, e-blasts, newsletters, newspaper ads, etc. to demonstrate a collective effort to grow *The Wellness Movement*
- Co-brand your group/organization's promotional items such as t-shirts, water bottles, pedometers, lunch bags, etc. to demonstrate a collective effort to grow *The Wellness Movement*. Where there is less space, or you are restricted to one colour, use the wordmark logo.
- Brand any new regional communication tool or promotional item with the relevant regional Wellness Movement logo to help grow *The Wellness Movement* in your community or region
- Identify yourself, your community group, school or workplace as a *The Wellness Movement* champion by using the email signature logo, or either the school or workplace specific logo in your email signature, letters, or other communications.

- Faire du « co-branding » dans les outils de communication de votre groupe/organisation : affiches, envois électroniques, infolettres, publicités, etc. pour faire preuve d'un effort collectif pour faire grandir *Le Mouvement du mieux-être*.
- Faire du « co-branding » sur les objets promotionnels de votre groupe/organisation : chandails, bouteilles d'eau, podomètres, sacs à lunch, etc. pour faire preuve d'un effort collectif pour faire grandir *Le Mouvement du mieux-être*. S'il y a moins d'espace, ou que vous êtes restreint à une seule couleur, utilisez le mot-symbole.
- Identifier tout nouvel outil ou objet promotionnel régional, en utilisant le logo « ballon » régionalisé approprié, pour contribuer à faire grandir *Le Mouvement du mieux-être* dans votre communauté ou région.
- Vous identifier personnellement, ou à titre de groupe communautaire, école ou milieu de travail, en tant que champion du *Mouvement du mieux-être*. Utilisez la bannière de signature courriel, ou l'une des bannières spécifiques aux écoles ou milieux de travail, dans votre signature de courriel, lettres ou autres communications.

THE WELLNESS MOVEMENT LOGOS • LOGOS DU *MOUVEMENT DU MIEUX-ÊTRE*

The logos may be used with or without the yellow glow. • Les logos peuvent être utilisés avec ou sans l'effet Glow en jaune.

English • Anglais

French • Français

Bilingual (English first)
Bilingue (Anglais en premier)

Bilingual (French first)
Bilingue (Français en premier)

Grayscale • Tons de gris

The different versions of The Wellness Movement logos may be converted to grayscale as needed (for example, in newspaper ads).

Les versions du logo principal du Mouvement du mieux-être peuvent être converties en tons de gris au besoin (par exemple, pour des publicités dans les journaux).

Regional logo • Logo régional

When the region was identified as primarily anglophone, the english wordmark appears first, followed by the french, and vice-versa for regions that have been identified as a primarily francophone population.

Si une région a été identifiée comme principalement anglophone, le mot-symbole anglais apparaît en premier et le mot-symbole français en dessous, et vice-versa pour les régions qui ont été identifiées comme ayant une population principalement francophone.

MINIMUM DIMENSION (LOGO) • DIMENSION MINIMALE (LOGO)

The minimum recommended width of the logo is 1 inch. The logos are presented according to the minimum size permitted for printing (1 inch wide and 1.5 inch wide for regional logos). The minimum recommended size for web is 131 pixels by 131 pixels.

La dimension minimale du logo équivaut à 1 pouce sur la largeur. Les logos sont présentés selon la taille minimale permise pour impression (1 pouce sur la largeur et 1.5 pouce pour les logos régionaux). La taille minimale recommendée pour le Web est de 131 pixels par 131 pixels.

1″

1″

1″

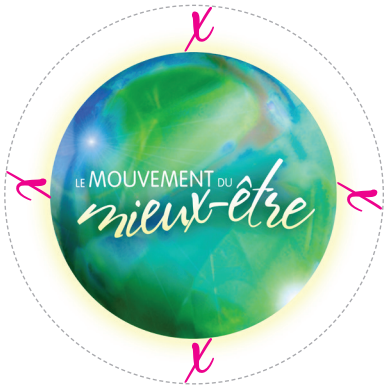
1.5″

PROTECTED ZONE (LOGO) • ZONE DE PROTECTION (LOGO)

It is necessary to leave space around *The Wellness Movement* logo in order to maintain clarity of the logo.

Il est nécessaire de laisser de l'espace autour du logo du *Mouvement du mieux-être* afin de conserver la clarté de la marque.

For the English logo, use the "W" in "wellness" as a unit of measure • Pour le logo anglais, utilisez le « W » dans le mot « Wellness » comme unité de mesure.



For the French logo, use the "X" in "mieux" as a unit of measure • Pour le logo français, utilisez le « X » dans le mot « mieux » comme unité de mesure.

For the bilingual logo, use the "M" in "mieux" as a unit of measure • Pour le logo bilingue, utilisez le « M » dans le mot « mieux » comme unité de mesure.

WORDMARK • MOT-SYMBOLE

When necessary because of colour or size constraints, or if deemed more desirable for aesthetic reasons, *The Wellness Movement* wordmark can be used instead of the "ball" logo. It is permissable to change the order of the languages in the bilingual versions as needed.

Lorsqu'il est nécéssaire à cause des limites imposées quant aux couleurs ou des dimensions, ou s'il est préférable pour raisons esthétiques, le mot-symbole du *Mouvement du mieux-être* peut être utilisé au lieu du logo « ballon ». Il est permis d'interchanger au besoin l'ordre des langues sur les logos bilingues.

English • Anglais

THE wellness MOVEMENT

French • Français

LE MOUVEMENT DU mieux-être

Bilingual vertical (English first) Bilingue vertical (Anglais en premier)

THE wellness MOVEMENT
LE MOUVEMENT DU mieux-être

Bilingual horizontal (English first) Bilingue horizontal (Anglais en premier)

THE wellness MOVEMENT LE MOUVEMENT DU mieux-être

*Grayscale • Tons de gris **

THE wellness MOVEMENT

BLACK/ NOIR 100%
BLACK/ NOIR 40%

*Black • Noir **

THE wellness MOVEMENT

*White • Blanc **

THE wellness MOVEMENT

** Applies to all versions of the wordmark (english, french and bilingual) • S'applique à toutes les versions du mot-symbole (anglais, français et bilingue)*

MINIMUM DIMENSIONS (WORDMARK) • DIMENSIONS MINIMALES (MOT-SYMBOLE)

PROTECTED ZONE (WORDMARK) • ZONE DE PROTECTION (MOT-SYMBOLE)

It is necessary to leave space around *The Wellness Movement* wordmark in order to maintain clarity of the logo.

Il est nécessaire de laisser de l'espace autour du mot-symbole du *Mouvement du mieux-être* afin de conserver la clarté de la marque.

For the English wordmark, use the "W" in "wellness" as a unit of measure • Pour le mot-symbole anglais, utilisez le « W » dans le mot « Wellness » comme unité de mesure.

For the French wordmark, use the "X" in "mieux" as a unit of measure • Pour le mot-symbole français, utilisez le « X » dans le mot « mieux » comme unité de mesure.

For the bilingual wordmarks, use the "W" in "wellness" as a unit of measure • Pour les mots-symboles bilingues, utilisez le « W » dans le mot « Wellness » comme unité de mesure.

THE WELLNESS MOVEMENT—CHAMPION LOGOS AND EMAIL SIGNATURES

LOGOS DU *MOUVEMENT DU MIEUX-ÊTRE*—CHAMPION ET SIGNATURE POUR COURRIEL

School logo—English, French and Bilingual

Logo pour les écoles—Anglais, français et bilingue

Workplace logo—English and French

Logo pour le milieu de travail—Anglais et français

Email signature—English, French and Bilingual • Signature pour courriel—Anglais, français et bilingue

COLOURS • COULEURS

The official approved colours are:

Les couleurs officielles approuvées sont :

Green • Vert

CMYK | C 78 M 2 Y 68 K 0

RGB | R 2 G 178 B 128

PANTONE 339 C

Dark Green • Vert foncé

CMYK | C 93 M 45 Y 70 K 42

RGB | R 0 G 78 B 68

PANTONE 3305 C

Black • Noir

The Wellness Movement "ball" logos must only be printed in full colour/CMYK (process), converted to RGB for usage on digital platforms or converted as grayscale. It is not possible to print this version of *The Wellness Movement* logo using Pantone/spot colours.

Les logos « ballon » du *Mouvement du mieux-être* peuvent seulement être imprimés en pleine couleur/CMYK (process) ou convertis en RGB pour usage sur plateformes digitales, ou encore convertis en tons de gris (grayscale). Il n'est pas possible d'imprimer cette version du logo du *Mouvement du mieux-être* avec des encres Pantone (couleurs spots).

SECONDARY COLOURS • COULEURS SECONDAIRES

The Wellness Movement colour palette is based on bright, vibrant colours that include, but are not limited, to the suggested colours below:

La gamme de couleurs du *Mouvement du mieux-être* est basée sur des couleurs vives qui comprennent, sans y être limitées, les couleurs ci-dessous:

Dark Purple
Violet foncé

CMYK | C 56 M 97 Y 32 K 17

RGB | R 117 G 39 B 98

PANTONE 7657 C

GNB Blue
Bleu du GNB

CMYK | C 100 M 45 Y 0 K 14

RGB | R 0 G 105 B 170

PANTONE 2945 C

Cyan

CMYK | C 55 M 0 Y 0 K 0

RGB | R 91 G 203 B 245

PANTONE 2985 C

GNB Gold
Jaune du GNB

CMYK | C 0 M 30 Y 100 K 0

RGB | R 253 G 184 B 19

PANTONE 130 C

Orange

CMYK | C 0 M 62 Y 82 K 0

RGB | R 245 G 127 B 65

PANTONE 7577 C

TYPOGRAPHY • POLICES DE CARACTÈRES

The official fonts used for *The Wellness Movement* are part of the following families. These fonts are a recommendation as they are not offered free of charge and must be purchased from an official font vendor.

In the event that you do not have access to the recommended fonts, we recommend using the typeface family *Arial* instead.

Les polices de caractères d'impression reconnues à titre officiel pour Le *Mouvement du mieux-être* font partie des familles suivantes. Ces polices sont une recommandation puisqu'elles ne sont pas offertes gratuitement et doivent être achetées par l'entremise d'un fournisseur officiel de polices de caractères.

Si vous n'avez pas accès à ces polices de caractères, nous recommandons d'utiliser plutôt la police de caractères de la famille *Arial*.

FONT • POLICE DE CARACTÈRES		
VAG Rounded	VAG Rounded Thin	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % ^ & * ( )
	VAG Rounded Light	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % ^ & * ( )
	VAG Rounded Bold	**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % ^ & * ( )**
	VAG Rounded Black	**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % ^ & * ( )**

Used for Headlines and/or accent text • Utilisée pour les grands titres et/ou pour mettre l'accent sur du texte

FONT • POLICE DE CARACTÈRES		
Myriad Pro	Myriad Pro Regular	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % ^ & * ( )
	Myriad Pro Italic	*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % ^ & * ( )*
	Myriad Pro Semibold	**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % ^ & * ( )**
	Myriad Pro Semibold Italic	***0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % ^ & * ( )***
	Myriad Pro Bold	**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % ^ & * ( )**
	Myriad Pro Bold Italic	***0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % ^ & * ( )***

Used for general body copy • Utilisée pour le corps de texte